**Elena Manzano**

Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid combinó su formación veterinaria con la de Marketing Digital especializado en Redes Sociales a través de la Universidad de CEU Cardenal Herrera, el IEBS Business School y el Instituto de Tráfico Online. Su vocación le llevó también a realizar el postgrado de dos años en Fisioterapia y Rehabilitación Animal de la UCM siendo actualmente coordinadora del Título Propio de Experto en Bases de la Fisioterapia y Rehabilitación Animal.

Elena cuenta con 8 años de experiencia en la gestión de redes sociales y reputación online de centros veterinarios y empresas del sector animal (editoriales médicas y petshops). Entre sus trabajos destacan la estrategia y gestión de los perfiles sociales de la Facultad y Hospital de la Facultad de Veterinaria de la UCM y el Instituto Jane Goodall España.

Convencida de que la vía digital es el vehículo para el cambio y la actualización que la profesión veterinaria necesita, Elena centra actualmente su trabajo en ayudar y formar a los profesionales del sector en esta nueva oportunidad, de manera que les sirva como herramienta para alcanzar el éxito y sus objetivos profesionales.